# Министерство образования Московской области

# Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

«Государственный гуманитарно – технологический университет» Московский областной центр дошкольного образования «Содружество»

**Методические рекомендации**

**по подготовке к профессиональному конкурсу**

**«Педагог года Подмосковья»**

**номинация «Воспитатель года Подмосковья»**

Орехово-Зуево 2017 г.

# ВВЕДЕНИЕ

Путь педагога к победе в конкурсе – это чрезвычайно трудная глубинная работа по преобразованию себя. Ни пол, ни возраст, ни место рождения преимуществ в победе не дают. Главное в педагогических состязаниях – педагог должен показать не обилие методических приемов, не разнообразное использование технических средств обучения и компьютерных технологий, а самого себя, свой индивидуальный педагогический почерк и своих воспитанников, способных думать, рассуждать, увлекаться. Живое общение в ходе любой образовательной деятельности, несущей значительную смысловую нагрузку, имеет огромную духовную ценность.

Воспитатель, претендующий на титул победителя, должен быть не просто отличным специалистом с энциклопедическими знаниями, не только владеть самыми современными методиками и способностями передавать свой опыт, но и быть яркой личностью, умеющей убеждать и вести за собой.

Каждый этап конкурса ставит перед конкурсантом следующие задачи:

* систематизировать материалы о собственном педагогическом опыте;
* уточнить и конкретизировать педагогический опыт в логической последовательности (Что я делаю? Для чего я делаю это? Как я делаю это? Какой результат получаю, используя это?);

- отобрать практические материалы, наиболее полно раскрывающие систему работы;

* изложить материал доступно, кратко и, вместе с тем, полно;
* подготовиться к публичному представлению своего педагогического опыта, проведению конкурсного педагогического мероприятия с детьми.

Следует отметить, что подготовка материалов для каждого конкурсанта является настоящей школой повышения квалификации, поскольку педагог в этот период наиболее интенсивно направляет свои усилия на осмысление и структурирование своего опыта. Для многих педагогов эта работа становится отправной точкой в дальнейшей научной работе. Освоение технологии самоанализа педагогического опыта, выделения из него наиболее ценных компонентов, выработка умения оценить свои педагогические находки с точки зрения их научности, целесообразности, технологичности – все это становится предпосылкой для успешного, в плане профессионального роста, прохождения конкурсных мероприятий, а также для будущей карьеры.

Конкурс ставит участника в позицию исследователя и актуализирует затруднения, испытываемые им в собственной практике (выявление противоречий, формулирование концептуальных оснований опыта, самоанализ педагогической деятельности и пр.); формирует потребность преодолевать собственные затруднения; объективирует потребность самосовершенствования. В разделе «Конкурсные испытания» рассмотрим наиболее значимые этапы профессиональных конкурсов.

# РАЗДЕЛ I. КОНКУРСНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

# ЭССЕ «Я - педагог»

Цель написания эссе – способствовать развитию интереса к философии у тех, кто самостоятельно, творчески мыслит. Жанр философского эссе требует не специальных научных знаний или овладения философской категориальной техникой, а умения самостоятельно мыслить, сравнивать свой опыт с наблюдениями других.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы (в пародийной русской традиции «взгляд и нечто»). В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком (с которым эссе нередко путают), с другой — с философским трактатом.

Эссе свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, антитетичность мышления, установка на интимную откровенность и разговорную интонацию. Некоторыми теоретиками рассматривается как четвёртый, наряду с эпосом, лирикой и драмой, род художественной литературы.

Цель конкурсного эссе состоит в оценке навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно—следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать

самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

В написании эссе приветствуются философские понятия: «добро» — «зло»,

«действие» — «рефлексия», «красота» — «уродство», «вера» — «рассудок», «дух (душа)»

* «тело», «юность» — «старость», «мгновение» — «вечность», «подлинное» —

«кажущееся».

Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель

* побуждать к размышлению.

Построение эссе — это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов,

связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

«Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?»

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

**ТВОРЧЕСКАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ**

Критерии оценивания:

* яркость и четкость аргументов выбора профессии,
* оригинальность подачи материала,
* коммуникационная культура (эмоциональность, правильность, техника речи),
* использование современных информационных технологий.

Это конкурсное испытание – практически первая очная публичная заявка о себе как о педагоге и личности. Формат выступления конкурсант должен выбрать самостоятельно. Ему необходимо завладеть вниманием аудитории и сделать первый шаг на пути формирования имиджа участника Конкурса.

Самопрезентация в публичном выступлении — это умение направить восприятие аудитории по определенному пути, выгодному оратору. Самопрезентация — это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее.

Самопрезентация участника призвана сформировать первое впечатление о конкурсанте, создать его уникальный образ, дать жюри представление о его личности, о его лидерских качествах, креативности.

Впечатление — образ, отражение, след, воздействие, влияние, эффект. Хочет конкурсант или нет, планирует специально или пренебрегает, но первое впечатление формируется всегда.

*Аксиома публичного выступления гласит: у оратора никогда не будет второго случая произвести первое впечатление. Народная мудрость утверждает: как придешь, так и прослывешь. Первое впечатление содержит эмоциональный и оценочный компоненты. Исследования подтверждают, что в 75 % случаев первое впечатление оказывается верным.*

Успех самопрезентации зависит от умения представить себя другим людям, умения подать себя, привлечь внимание, актуализировать интерес людей к своим качествам. В построении успешной самопрезентации нет мелочей, в ней важно все: внешность конкурсанта, его одежда, язык, интеллект, стиль поведения, манера держаться на сцене, которая проявляется в свободе движений, умении саморегуляции.

Разрабатывая сценарий выступления, помните, что главными целями в этом конкурсе являются следующий позиции: выделиться, запомниться, убедить, сделать своими сторонниками членов жюри. На этом и будет строиться стратегия успеха, но единого рецепта как это сделать не существует – у каждого он свой. Правильным будет сказать, что главной составляющей самопрезентации, не зависимо от личности конкурсанта и выбранной формы представления является искренность.

# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОПЫТА РАБОТЫ

Конкурсный этап «Представление опыта работы» предполагает презентацию исключительно профессиональной деятельности. Однако, конкурсанту имеет смысл специально продумывать, как будет формироваться впечатление о нем, какие акценты уместно расставить в момент появления перед публикой (см. Общие вопросы публичного выступления).

Так как деятельность многоаспектна, презентацию – представление опыта лучше разбить на несколько разделов.

*Раздел 1. Научно-методическая работа*

Слайд. Ваша методическая тема. Цели и задачи работы над методической темой. Слайд. Эпиграф к своей педагогической деятельности.

Слайд. Принципы работы.

Слайд. Использование инновационных технологий в рамках обозначенной методической темы.

Слайд. Результат научно-методической работы. Результат можно представить в виде портрета выпускника, публичных выступлений, городских и областных семинарах.

Слайд. Дипломы, грамоты, сертификаты. Укажите, какие педагогические конференции, семинары, марафоны, курсы повышения квалификации посещали, в каких конкурсах профессионального мастерства участвовали и результат этого участия - это оценка вашей работоспособности и гражданской позиции.

Слайд. Публикации – общая характеристика: направленность, тираж.

*Раздел 2. Результат своей педагогической деятельности*

Слайд. Результат своей педагогической деятельности можно представить за последние 2- 3 года (результат вытекает из ваших принципов работы).

Слайд. Результаты участия ваших воспитанников в конкурсах, фестивалях разного уровня.

*Раздел 3. Взаимодействие с родителями*

Слайд. Направления взаимодействия с родителями. Например, организация и проведение праздников, проведение родительских собраний по определенной тематике, экскурсии и т.д.

Слайд. Результативность взаимодействия с родителями.

Данная презентация позволит составить ваш педагогический портрет. При планировании выступления, (кроме первого и второго слайдов) очередность разделов может варьироваться в зависимости от наилучшей деятельности воспитателя. Разделы могут быть неравнозначны и по времени и по объему содержания. Больше внимания уделяется наиболее успешному опыту.

Приветствуется использование современных технических форм – видео, презентации, демонстрация личного web–ресурса.

# Однако, нельзя целиком «переложить» свою презентацию на видеорепортаж. Во-первых, это автоматически дает отрицательную оценку участнику конкурса, во- вторых, техника может не сработать.

Закончив выступление, не спешите уходить со сцены. Возможно, слушатели или члены жюри захотят задать вам вопросы.

# ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Зачастую выступающие готовят исключительно содержание своего выступления: пишут-пишут-пишут и учат-учат-учат текст, не уделяя достаточного внимания личному имиджу и управлению впечатлением.

Известен философский закон о связи формы и содержания. То, что говорит оратор, его глубокие мысли — это содержание. То, как выглядит оратор, его манеры, стиль поведения — это форма. Данный закон еще никто не отменял. Глубокое содержание выступления, владение материалом оратору целесообразно представить в адекватной форме. Чтобы не получилось так, что аудитория не слушает оратора, а рассматривает его броские аксессуары или считает жесты-паразиты.

Гармония мысли и слова — закон публичного выступления. Работа над ним, и прежде всего над языком, должна стремиться к приданию выступлению возможно большей ясности, образности, доходчивости.

К числу важнейших элементов публичного выступления относятся: правильность речи, ее эмоциональность, наглядность изложения. Совершенствование выступления связано с выбором различных средств: слов, крылатых выражений, образов, способов и методов изложения. К числу основных элементов техники речи относятся: интонация, дикция, темпо-ритм, жесты и мимика.

Мыслить образно — закон искусства публичного выступления. Образная речь дает пищу воображению слушателей, побуждает их думать, вызывая связи по аналогии, по контрасту, по сложности. Образность помогает выступающему передавать свои мысли ярче, точнее, глубже, убедительнее.

*Несколько правил создания компьютерной презентации. Правило 1.* Содержание должно быть структурировано

Содержание презентации должно быть четко структурировано: стройность и логичность изложения позволяют слушателю не потеряться в презентации. Это относится как к плану устного выступления, так и к визуальным элементам. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего.

*Правило 2.* Краткость — сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его насколько возможно. Краткость — сестра не только таланта, но и убедительности.

Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация умещается в 16 слайдов — еще лучше, ну а 12 и менее слайдов — это то, что редко встречается, но крепко запоминается.

Сокращая, продумывайте, что именно услышит и увидит аудитория, ведь публика видит вас впервые и не знает ни ваших заслуг, ни предыдущих разработок. Чтобы убедить слушателей необходимо выделить, прежде всего, суть (сущность) вашего опыта и доказать его эффективность.

Не накладывайте на один слайд множество фотографий и схем – это не в пользу докладчика, к тому же, очень часто наложения из-за того что на разных компьютерах установлены разные версии программ и приложений, презентации могут «зависнуть», и вы окажетесь в неудобном положении.

*Правило 3.* Смерть тексту!

И наконец, еще одно правило, которое тем важнее, чем чаще им пренебрегают. Оно гласит: смерть тексту! А точнее, смерть любому тексту, кроме абсолютно необходимого. Толку в нем меньше, чем думает подавляющее большинство презентеров, населяющих слайд за слайдом списками с маркерами. Читать страницу за страницей и запоминать текст совсем непросто, не говоря о том, что голое чтение никого не убеждает. Словом, весь ненужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: графиками, картинками и т.д.

*Правило 4.* Лаконичный дизайн.

Шрифт текста не менее 24. Отсутствие громоздких схем и таблиц. Подбор цветовой гаммы. Не используйте белый шрифт на желтом или голубом поле. Не все проекторы отображают выбранную вами палитру. Более того, наличие естественного освещения снижает видимость светлых тонов.

Откажитесь от большого количества анимационных эффектов — они могут отвлекать слушателей.

Каждый переход на другую презентацию, файл с документом или фильм должны быть оправданы целю вашего выступления и ограничены временными рамками выступления.

# ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ С ДЕТЬМИ И ЕГО АНАЛИЗ

Педагогическое мероприятие с детьми – фрагмент профессионального опыта, наглядная демонстрация тех профессиональных компетенций, которые были представлены участником в творческой презентации. Оно требует особого настроения как во время подготовки к нему, так и в процессе проведения его и анализа проделанного.

При подготовке к этому испытанию конкурсанту необходимо продумать, каким способом он сможет представить структурные компоненты занятия (общую цель, конкретные задачи, содержание, методы и средства воспитания и обучения).

Демонстрируя конкурсное мероприятие с детьми, мало обладать лишь прочными теоретическими знаниями по избранному направлению и хорошими исполнительскими навыками. Успешное начало конкурсного мероприятия во многом зависит от умения с первых минут привнести в детский коллектив дух радости и сотворчества, вызвать любопытство и интерес со стороны воспитанников к тому, что делается на занятии и что предполагается ещё сделать (ведь они тоже с нетерпением ждут встречи с воспитателем).

Это как бы общая рекомендация. Что же касается конкретной подготовки к конкурсному педагогическому мероприятию, то её можно провести по двум направлениям. Можно настроиться, например, на занятие, уже проведённый и написанный кем-то.

Данный вариант подготовки самый простой. Он не требует особых условий со стороны воспитателя. Однако без проявления личного творчества воспитателя подготовка к занятию, тем более конкурсному, - путь отнюдь не самый рациональный.

Есть и другой путь. Переворошив в очередной раз специальную литературу, обновив ранее полученные знания и непременно учтя информацию о воспитанниках и условия материальной базы дошкольного учреждения, воспитатель может сам составить конспект занятия, который потом четко будет выдерживать во время занятия. Этот путь подготовки к занятию сложнее предыдущего, и все же он более оправдан, так как значительно ближе к практическим условиям для его реализации.

Но на этом подготовка к мероприятию с детьми не заканчивается, а только начинается. Необходимо, кроме того, мысленно представить себе место проведения и весь ход занятия, его начало и окончание. Немаловажное значение имеют личностные и поведенческие черты воспитателя - внешний вид, умение чётко выражать свои мысли, владеть голосом, определять наиболее выгодное место расположения по отношению к воспитанникам и т.п. Всё это несколько раз желательно обыграть различными способами: интонации и высоты собственного голоса, отработкой отдельных элементов движений перед зеркалом, определением ключевыми словами основных видов упражнений.

Хотелось бы отметить, что чем больше педагог вложит труда в подготовку и проведение своего педагогического мероприятия, тем станет крепким фундаментом для педагогических изысков в дальнейшем. К анализу же своего конкурсного занятия каждый педагог возвращается обычно не один раз, особенно в моменты творческого поиска.

Кто знает, может быть, на своем открытом педагогическом мероприятии вы продемонстрируете новый прием или технологию, которые впоследствии войдут в повседневную педагогическую практику.

# Однако, увлекаясь новейшими достижениями и эмоционально окрашенными формами работы, не забывайте про классику!

ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ МЕРОПРИЯТИЮ

Современное занятие не является однообразной структурно-содержательной схемой. Следовательно, каждый конкретный педагог самостоятельно определяет и выбирает для себя наиболее приемлемые способы организации, методы, средства, которые соответствуют концептуальной основе его деятельности. Однако существуют требования к занятию, которые должны быть соблюдены педагогом обязательны.

* 1. Использование новейших достижений науки и практики.
	2. Реализация в оптимальном соотношении всех дидактических принципов.
	3. Обеспечение условий предметно-пространственной среды для развития познавательной деятельности.
	4. Соблюдение санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей:
		+ температурный режим;
		+ предварительное проветривание;
		+ освещение;
		+ предупреждение утомления и переутомления;
		+ чередование видов деятельности;
		+ своевременное и качественное проведение физкультминуток;
		+ соблюдение правильной позы ребенка за столом;
		+ соответствие мебели ростовым показателям детей дошкольного возраста.
	5. Установление интегративных связей (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания).
	6. Мотивация и активизация познавательной деятельности детей (методы и приемы).
	7. Логика построения занятия, единая линия содержания.
	8. Эмоциональный компонент занятия (начало и окончание занятия всегда проводятся на высоком эмоциональном подъеме).
	9. Связь с жизнью и личным опытом каждого ребенка.
	10. Развитие умений детей самостоятельно добывать знания и пополнять их объем.

*Требования к технике проведения педагогического мероприятия с детьми:*

* должно быть эмоциональным, вызывать интерес к познанию и воспитывать потребность в знаниях;
* темп и ритм мероприятия должны быть оптимальными, действия педагога и детей завершенными;
* необходим полный контакт во взаимодействии педагога и воспитанников в ходе мероприятия, должны соблюдаться педагогический такт и педагогический оптимизм;
* доминировать должна атмосфера доброжелательности и активного творческой деятельности;
* по возможности следует менять виды деятельности детей, оптимально сочетать

различные методы и приемы обучения;

* педагог должен обеспечить активное участие каждого ребенка в образовательной деятельности.

*Методы повышения познавательной активности (проф. Н.Н.Поддьяков, А.Н.Клюева)*

* Элементарный анализ (установление причинно-следственных связей).
* Сравнение.
* Метод моделирования и конструирования.
* Метод вопросов.
* Метод повторения.
* Решение логических задач.
* Экспериментирование и опыты.

*Методы повышения эмоциональной активности*

*(проф. С.А. Смирнов)*

* + Игровые и воображаемые ситуации
	+ Придумывание сказок, рассказов, стихотворений, загадок и т.д.
	+ Игры-драматизации.
	+ Сюрпризные моменты.
	+ Элементы творчества и новизны.
	+ Юмор и шутка (учебные комиксы)

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ

*Анализ* – «логический прием познания, представляющий собой мысленное разложение предмета (явления, процесса) на части, элементы, признаки, их сопоставление и последовательное изучение с целью выявления существенных, то есть необходимых и определенных качеств и свойств" *(проф. С.В. Кульневич)*

*Матричная модель анализа занятия с детьми дошкольного возраста (проф. Е.В. Коротаева)*

* 1. Умение педагога создать на занятии учебно-познавательную атмосферу:
* какие средства обучения использовал воспитатель,
* подготовлены ли наглядные пособия, технические средства, раздаточный материал, эффективность использования наглядных пособий, дидактического раздаточного материала и технических средств обучения.
	1. Какими методами воспитатель создает на занятии атмосферу заинтересованности?
* в какой мере применяемые методы соответствовали задачам занятия;
* какой характер познавательной деятельности они обеспечивали;
* какие методы способствовали активизации детей;
* как планировалась и проводилась самостоятельная работа и обеспечивала ли она развитие познавательной самостоятельности воспитанников;
* какова эффективность использованных методов и приемов обучения;
* определение обоснованности и правильности отбора методов, приемов и средств обучения, их соответствия содержанию познавательного материала, поставленным целям занятия, возрастным особенностям воспитанников.
* разнообразие приемов и методов, применяемых воспитателем, эмоциональность подачи материала.
	1. Достигают ли усилия педагога поставленной цели? Как реагируют дети на предлагаемые им задания?
* соответствие содержания урока требованиям государственных программ;
* полнота, достоверность, доступность изложения;
* научный уровень излагаемого материала;
* рациональность выбора форм обучения.
	1. Культура взаимодействия воспитателя и детей на занятии:
* культура общения воспитателя с детьми, соблюдение воспитателем норм педагогической этики и такта, оценка созданного воспитателем эмоционально- психологического климата в данном детском коллективе.
	1. Речь воспитателя.
	2. Воспитывающая сторона занятия.
	3. Профессиональные умения педагога.
	4. Результативность занятия (исходя из основных целей: образовательная, развивающая, воспитывающая).

*Критериями успешности проведения занятия можно считать:*

* + удовлетворенность самого педагога, коллег, жюри;
	+ наличие оправданной, полезной и педагогической привлекательной новизны;
	+ факт достижения заявленных целей;
	+ возможность использования показанного опыта в работе коллег;
	+ сбалансированность воспитательно-образовательных взаимодействий;
	+ активизацию познавательной деятельности воспитанников;
	+ наличие доверительно-уважительной, эмоционально положительной обстановки;
	+ увлеченность и включенность детей в образовательный процесс;
	+ сбалансированность форм и методов, применяемых в процессе деятельности;
	+ использование необходимых и достаточных вспомогательных средств обучения, средств наглядности, технических средств;
	+ разумное соотношение репродуктивного, поискового и творческого.

# МАСТЕР-КЛАСС

Цель данного испытания – представление и распространение результатов образовательной деятельности лучших педагогов ДОО, отражающих современные направления развития и позитивные изменения в практике дошкольного образования, направленные на решение проблемных вопросов образования детей дошкольного возраста.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Вот некоторые из них:

*Мастер-класс* – это главное средство передачи концептуально новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Педагог как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями воспитанников и т.п.

*Мастер-класс* – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

*Мастер-класс* – это форма занятия, которое построено не на сообщении знаний, а на способе самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

*Мастер-класс* – ярко выраженная форма ученичества именно у Мастера, то есть передача мастером ученикам опыта, мастерства, чаще всего – путём прямого и комментированного показа приёмов работы.

Исходя из представленные выше определений, можно выделить особенности мастер-класса, а именно:

1. новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
2. метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
3. создание условий для включения всех в активную деятельность;
4. постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
5. приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер- класса;
6. формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
7. доминирование процесса познания над самим знанием.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

*Требования к организации и проведению мастер-класса:*

Мастер-класс – это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников).

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

*Технология проведения мастер-класса*:

* + Объяснение причины выбора именно этой темы мастер-класса.

Обращаем внимание, что тема должна включать метод (технологию, прием) обучения или воспитания.

* Характеристика основных идей метода (технологии, приема).

Результативность деятельности воспитанников, свидетельствующая об эффективности метода (технологии, приема).

* + Система занятий в режиме использования метода (технологии, приема);
	+ Проведение имитационной игры. Занятие со слушателями.
	+ Моделирование. Задача мастера обучить технологии, методу или приему, а не дать знания по определенной учебной теме.
	+ Рефлексия. Проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей. Подводные камни данного раздела:
* педагогическая солидарность: понимая и сочувствуя Мастеру, коллеги выражают только благодарность, оценивая исключительно положительные моменты;
* соперничество: коллеги видят только отрицательные моменты;
* объективная оценка.
* Судьями оценивается умение выслушать как положительные, так и отрицательные оценки участников и умение аргументированно отстоять свою точку зрения.

*Позиция Мастера*

Педагог-Мастер проводит занятие со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с аудиторией.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства.

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса в литературе предлагается использовать следующие критерии:

* *Презентативность*. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
* *Эксклюзивность.* Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
* *Прогрессивность.* Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
* *Мотивированность.* Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
* *Оптимальность.* Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
* *Эффективность.* Результативность, полученная для каждого участника мастер- класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
* *Технологичность*. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).
* *Артистичность.* Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
* *Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

В роли Мастера, как правило, рядовой воспитатель. Допускаем, что на мастер-классе он показывает не новую, изобретенную им технологию, а усовершенствованный способ научения, «отточенный», проверенный и дающий результат. Данные критерии позволят ему сконцентрироваться на самом главном.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗГОВОР»**

В данном конкурсном испытании, как и в мастер-классе, участвуют лауреаты Конкурса. Тема, которая предполагается к обсуждению, объявляется накануне испытания, которое предполагает публичное обсуждение какого-либо вопроса, связанного с образованием. Формат испытания – дискуссия.

Какова бы ни была тема дискуссии – оценивается общая эрудиция конкурсанта, его знание современных образовательных тенденций, коммуникационная культура.

Несколько советов, которые позволят добиться успеха в дискуссии:

* высказывайте свое мнение чётко, аргументированно, необходимо иметь собственную позицию по теме;
* необходимо владеть умением вести профессиональный диалог;
* не упускайте случая блеснуть эрудицией, но не будьте излишне эмоциональны;
* не «растекайтесь мыслью по древу», а строго придерживайтесь темы беседы;
* приветствуется чувство юмора.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкурс предоставляет участникам широкие возможности для обмена опыта, а достижения его победителей становятся лучшими ориентирами модернизации системы дошкольного образования. Но любой конкурс – это все-таки игра. Несомненно, сложная, профессиональная, но игра, в которой, конечно, побеждают не все. Поэтому стоит воспринимать конкурс как захватывающую игру. Игру не соперников, а коллег и соратников, ведь каждый из вас уже победитель. Вы гордость педагогических коллективов, которые представляете. Но главное – вами гордятся ваши юные воспитанники. Гордятся тем, что их наставники принимают участие в таком важном и интересном конкурсе, а какое количество баллов вы набрали, для них не важно. Вы – лучшие!

Искренне желаем вам новых профессиональных и творческих достижений, благодарности родителей, успешных, не забывающих вас воспитанников.